



### BAB III FAKTOR PENENTU RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

#### 3.1. Rencana Strategis Bank

Menyesuaikan dengan kondisi pasar pada saat ini BPR Taman Dhana akan terus mengembangkan dan menyediakan produk- produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Surabaya pada umumnya dengan target pasar utama adalah pengusaha UMKM dan juga pembiayaan kredit kepada pegawai perusahaan yang telah bekerjasama. BPR Taman Dhana juga akan meningkatkan portolio kredit untuk membantu kredit UMKM sesuai dengan arah dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan pertumbuhan ekonomi secara nasional. Untuk menunjang hal tersebut BPR Taman Dhana akan melaksanakan pelatihan- pelatihan kepada para pegawai agar bisa menyesuaikan dengan arah kebijakan ekonomi dan dapat meminimalisir risiko yang akan tumbuh dikemudian hari.

Sesuai dengan visi BPR Taman Dhana untuk menjadi Bank berdaya saing tinggi di Surabaya BPR Taman Dhana mempunyai strategi sebagai berikut :

1. Melakukan penetrasi pasar ke wilayah pemasaran baru di wilayah strategis untuk meningkatkan outstanding penyaluran kredit.
2. Ikut serta dalam pemberian kredit sindikasi bersama mitra BPR lainnya dengan tetap mengacu pada prinsip kehati-hatian.
3. Memberikan fasilitas layanan prioritas kepada nasabah yang loyal.
4. Pembuatan promosi melalui media sosial.

#### 3.2. Kapasitas Organisasi

##### 3.2.1. Kapasitas Organisasi

Untuk mencapai visi dan misi BPR Taman Dhana perlu didukung oleh sumber daya yang handal dan secara struktur organisasi (terlampir) disesuaikan dengan arah kebijakan dan pengembangan bisnis.

##### Dewan Komisaris Bank

No	Nama	Jabatan
1	Edwin Suryalaksana	Komisaris Utama
2	Bambang Eko Wahono	Komisaris

##### Direksi Bank

No	Nama	Jabatan
1	M Yudi Alriyanto	Direktur Utama
2	Moch Anshor	Direktur Operasional yang membawahkan fungsi kepatuhan



**Pejabat Eksekutif / Divisi / Unit / Satuan Kerja**

No	Nama	Uraian Divisi / Unit / Satuan Kerja
1	Iva Nurfitriyah	PE Audit Intern
2	Hartini Ningsih	PE Kepatuhan, MR dan APU PPT & PPPSPM

**3.2.2. Sumber Daya Manusia**

Seiring persaingan yang semakin meningkat maka dibutuhkan tenaga-tenaga yang berkompeten pada bidang masing-masing dengan komposisi sebagai berikut :

**1. Jumlah Komposisi Karyawan**

**Jumlah Komposisi Pegawai Bank Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	Doktoral (S3)	0
2	Pasca Sarjana (S2)	0
3	Sarjana (S1)	14
4	Sarjana Muda / Diploma	3
5	SMA Atau Sederajat	8
6	SMP Sederajat	0
7	SD Sederajat	0
<b>Total</b>		<b>25</b>

**Jumlah Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender**

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	17
2	Perempuan	8
<b>Total</b>		<b>25</b>

**2. Pengembangan Sumber Daya Manusia**

BPR Taman Dhana dalam melakukan pengembangan sumber daya manusia dengan melakukan training-training untuk pegawai baik itu secara offline maupun online agar BPR Taman Dhana dapat mengikuti perkembangan yang ada saat ini.

**3.3. Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis**

**3.3.1. Kondisi Keuangan**



Kondisi keuangan Bank Kuartal III 2024 dan selama 2 (dua) tahun terakhir sesuai pada tabel di bawah ini.

#### A. Kinerja Keuangan

(Dalam Juta Rupiah)

No	Indikator	2024 (TW III)	2023	2022
1	Total Aset	Rp38.607	Rp36.190	Rp33.003
2	Modal Inti	Rp11.469	Rp11.364	Rp10.902
3	Kredit Yang Diberikan	Rp28.577	Rp23.145	Rp22.546
4	Dana Pihak Ketiga	Rp19.021	Rp18.410	Rp17.580
5	Pendapatan Operasional	Rp5.757	Rp6.985	Rp6.360
6	Beban Operasional	Rp4.537	Rp5.426	Rp4.993
7	Laba Operasional	Rp1.220	Rp1.559	Rp1.367

#### B. Rasio Keuangan

No	Rasio	2024 (TW III)	2023	2022
1	Rasio KPMM	48,71%	56,19%	57,87%
2	NPL Gross	0,42%	0,00%	1,65%
3	NPL Net	0,27%	0,00%	0,23%
4	ROA	4,52%	4,77%	4,30%
5	NIM	17,42%	16,95%	17,25%
6	Rasio BOPO	78,81%	77,69%	78,50%
7	LDR	150,24%	130,74%	76,46%

#### 3.3.2. Kapasitas Teknis

Peningkatan kapasitas teknis yaitu terutama teknologi Bank menjadi perhatian utama antara lain dengan penyediaan aplikasi / software berbasis teknologi digital dan infrastruktur teknologi untuk mendukung aktivitas operasional dan pengembangan bisnis di masa mendatang.

#### 3.4 Kerjasama Dengan Pihak Eksternal

Dalam program pengembangan kapasitas internal, BPR Taman Dhana akan bekerjasama dengan pihak eksternal untuk melaksanakan pelatihan sesuai dengan ketentuan regulasi.

#### 3.5 Strategi Komunikasi

Secara internal PT. BPR Taman Dhana berupaya menciptakan komunikasi yang baik untuk mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif sebagai salah satu faktor pendukung peningkatan kinerja individu pegawai dan perusahaan secara berkelanjutan. Dalam konteks Keuangan Berkelanjutan, BPR Taman Dhana berupaya melakukan sosialisasi agar aktivitas operasional selalu mendukung pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif di antaranya :



1. Melakukan penghematan energi, air, dan kertas
2. Meningkatkan kepedulian dan pengetahuan pegawai tentang perilaku hidup ramah lingkungan

Selanjutnya secara eksternal PT. BPR Taman Dhana memberikan edukasi kepada pihak debitur agar memiliki kepedulian dalam menjalankan usahanya memperhatikan kelestarian lingkungan hidup.

### **3.6 Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi**

Monitoring dilakukan secara periodik untuk memastikan rencana dilaksanakan dan evaluasi terus berjalan untuk mendapatkan hasil yang terbaik. Mekanisme monitoring yang dilakukan antara lain:

1. Rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan setiap triwulan dalam rangka monitoring kondisi terkini.
2. Rapat Direksi yang rutin dilakukan untuk memonitor pencapaian kinerja seluruh kegiatan.

### **3.7 Kebijakan Pemerintah**

Pelaksanaan RAKB mengacu kepada regulasi dan kebijakan pemerintah.

### **3.8 Pendekatan Analisis Faktor Penentu**

Adapun faktor dari penentu pembuatan RAKB ini menggunakan pendekatan analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity and Threats) dalam menganalisa potensi yang dimiliki oleh BPR Taman Dhana.

#### **Kekuatan (Strengths)**

- Memiliki ketersediaan layanan yang cepat
- Demografi karyawan yang didominasi oleh usia produktif sehingga memiliki semangat untuk memajukan Bank;
- Memiliki basis nasabah yang loyal dan sudah lama menjalin hubungan usaha dengan bank

#### **Kelemahan (Weakness)**

- Kualitas SDM yang perlu terus ditingkatkan
- Produk dan layanan masih terbatas;
- Sistem dan prosedur serta pedoman operasional masih dalam proses penyempurnaan;

#### **Peluang (Opportunities)**

- Sinergi dengan mitra strategis perusahaan
- Pertumbuhan UMKM yang baru di sekitar perkantoran dan wilayah yang strategis.
- Kebijakan pemerintah yang fokus pada tujuan Sustainable Development Goals;

#### **Ancaman (Threats)**

- Ketidakepedulian masyarakat yang masih kurang terhadap kelestarian lingkungan hidup;
- Penggunaan kebutuhan dasar yang menggunakan bahan tidak ramah bagi kesehatan dan



lingkungan;

- Ekosistem ekonomi yang belum sepenuhnya mendukung bisnis keuangan yang berkelanjutan.